



Alexis LETOUX Chargé de communication et marketing

06 74 62 42 02

alexis.letoux@gmail.com

Permis B

Permis A1

Permis côtier

Né le 13 mars 1989 à Caen (14)


109 rue de la source. 44210 Pornic

alexisletoux.com


EXPERTISES

Gestion de projet Communication Marketing Community-management Management Autodictacte

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

11/2016 - 09/2017 Chargé de communication et marketing chez  – Pornic (44)

- Création site pro et blog, gestion de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, graphisme print et web (logo, flyer, etc), documents commerciaux et print, community management, analyse de trafic, mises en place de partenariats web et commerciaux, newsletters.
- 30 nouvelles destinations (aires pour camping-cars) pour ce début 2017. Création site pro de A à Z.

03/2014 - 11/2016 Chargé de communication et marketing chez  [GROUPE HEVEA] – Aix-en-Provence (13)


- Gestion de projets digitaux pour le site e-commerce et le blog, création de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, webdesign (logo, flyer, etc), community management, analyse de trafic, mise en place de partenariats web et commerciaux.
- Augmentation du nombre de "fans" sur l'ensemble des plateformes sociales.

10/2012 - 08/2013 E-Commercial chez  [GROUPE HEVEA] – Aix-en-Provence (13)

- Conseil client par téléphone et proposition de produits correspondants à ses attentes, renseignement client, relance client, gestion des boites commerciales, mise à jour de fichiers, gestion administrative, participation aux événements marketing.
- Plus de 80% des objectifs personnels commerciaux sont atteints chaque mois.

03/2012 - 07/2012 Négociateur chez  – Saint-Aygulf (83)

- Mise en place des supports et des actions de communication, prospection, visite de biens, estimation, capacité de réponses aux questions clients et renseignements, ventes, établissement des factures, recherches et documentations.
- Portefeuille personnel de 20 biens en seulement 5 mois.

09/2010 - 08/2011 Chargé de communication et marketing chez  – Cogolin (83)

- Gestion de projets digitaux pour le site e-commerce, création de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, analyse de l'audience, conseil client par téléphone, gestion des boites commerciales, mise à jour de fichiers, gestion administrative.
- Création de A à Z de l'un des sites satellites de l'entreprise sur 1 an.

09/2008 - 06/2010 Technico-Commercial chez  – Fréjus (83)

- Développement des ventes, accueil et conseil clientèle, contribution à toute action visant à développer le chiffre d'affaires, mise en avant de la plateforme et des solutions e-commerce.
- Augmentation de plus de 50% du nombre de client passant une commande via le site e-commerce.

DIPLOMES ET FORMATIONS

2013 – 2015 **Master. [B+5] Ingénierie de l'Internet et du Multimédia / Information et communication**
Institut Ingémédia – Toulon (83)

2011 – 2012 **LP. [B+3] Licence Professionnelle Management et Commercialisation**
Institut Universitaire Technologique – Nice (06)

2010 – 2011 **LP. [B+3] Licence Professionnelle E-Commerce**
Institut Universitaire Technologique – Saint-Raphaël (83)

2008 – 2010 **BTS. [B+2] Brevet de Technicien Supérieur Technico-Commercial**
Amiral de Grasse – Grasse (06)




COMPETENCES INFORMATIQUES



CERTIFICATS

Google Adwords
Google Analytics
Cartes pro. Immobilières

LANGUES

 Langue maternelle
 Niveau euro. B1
 Niveau euro. A1

INTERETS

Simulation Automobile
Musique Assistée par Ordi.
Football, VTT, Running, Ski

Retrouvez-moi sur les réseaux sociaux :

