



Alexis LETOUX Chargé de communication

Véritable couteau Suisse des métiers de l'Internet. Ma force, c'est ma polyvalence démontrée par mon adaptabilité au travers de mes diverses expériences.

Nationalité Française

+33 (0)6 74 62 42 02

alexis.letoux@gmail.com

Permis de conduire

Né le 13 mars 1989 à Caen (14). France

191 Rue des poirières. 85150 Ste Foy. France

alexisletoux.com

EXPERTISES

Communication Marketing Gestion de projet Community-management Digital Autodictacte

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS 11/2016



Chargé de communication BtoB chez CAMPING-CAR PARK – Pornic (44), France

- Création site pro et blog, gestion de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, graphisme print et web (logo, flyer, etc), documents commerciaux et print, community management, analyses de trafic, mises en place de partenariat web et commerciaux, newsletters.
- *30 nouvelles destinations (aires pour camping-cars) pour ce début 2017. Création site pro de A à Z.*

03/2014 - 11/2016



Chargé de communication digitale chez QUARTIER DES JANTES [GROUPE HEVEA] – Aix-en-Provence (13), France

- Gestion de projets digitaux pour le site e-commerce et le blog, création de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, design web (logo, banniere, etc), community management, analyses de trafic, mises en place de partenariat web et commerciaux, newsletters.
- *Augmentation du nombre de "fans" sur l'ensemble des plateformes sociales.*

10/2012 - 08/2013



E-Commercial chez ALLOPNEUS.COM [GROUPE HEVEA] – Aix-en-Provence (13), France

- Conseil client par téléphone et proposition des produits correspondants à ses attentes, renseignements client, relances client, gestion des boites commerciales, mise à jour de fichiers, gestion administrative, participation aux évènements marketing.
- *Plus de 80% des objectifs personnels commerciaux sont atteints chaque mois.*

03/2012 - 07/2012



Négociateur chez AZUR REALTY – Saint-Aygulf (83), France

- Mise en place des supports et des actions de communication, prospection, visite de biens, estimation, capacité de réponses aux questions clients et renseignements, ventes, établissement des factures, recherches et documentations.
- *Portefeuille personnel de 20 biens en seulement 5 mois.*

09/2010 - 08/2011



Chargé de communication digital chez C-SERVICES – Cogolin (83), France

- Gestion de projets digitaux pour le site e-commerce, création de contenu, web-marketing (SEO, SEA, SMO), stratégies marketing, analyses de l'audience, conseil client par téléphone, gestion des boites commerciales, mise à jour de fichiers, gestion administrative.
- *Création de A à Z de l'un des sites satellites de l'entreprise sur 1 an.*

09/2008 - 06/2010



Technico-Commercial chez REXEL – Fréjus (83), France

- Développement des ventes, accueil et conseil clientèle, contribution à toute action visant à développer le chiffre d'affaires, mise en avant de la plateforme et des solutions e-commerce.
- *Augmentation de plus de 50% des clients passant une commande via le site e-commerce.*



DIPLOMES ET FORMATIONS

2013 - 2015 **Master.** Ingénierie de l'Internet et du Multimédia / Information et communication
Institut Ingémédia – Toulon (83), France

- Cours : Gestion de projet, communication stratégique, web-marketing, médias sociaux, UX design, richmedia, produits et services, contenus numériques, veille et innovation.
- *Nommé chef de projet communication et marketing sur un projet (Share My Bottle) d'une durée de 1 an.*

2011 - 2012 **Bachelor.** LP (Licence Professionnelle) Management et Commercialisation
Institut Universitaire Technologique – Nice (06), France

- Cours : Gestion de projet, communication stratégique, marketing, commerce, statistiques, financement.
- *Nommé chef de projet sur 3 projets secondaires au cours de l'année.*

2010 - 2011 **Bachelor.** LP (Licence Professionnelle) E-Commerce
Institut Universitaire Technologique – Saint-Raphaël (83), France

- Cours : Gestion de projet, e-commerce, communication, web-marketing, médias sociaux, stratégie commerciale, création de boutique en ligne, sécurité des données.
- *Nommé chef de projet communication et marketing sur un projet (City Connect) d'une durée de 1 an.*

2008 - 2010 **Brevet Fédéral.** BTS (Brevet de Technicien Supérieur) Technico-Commercial
Amiral de Grasse – Grasse (06), France

- Cours : Gestion de projet, communication, négociation, marketing, technologie industrielle, développement clientèle, environnement économique et juridique.
- *Nommé chef de projet sur 2 projets secondaires au cours de l'année.*

COMPETENCES INFORMATIQUES



Photoshop
Premiere
Audition
InDesign
Dreamweaver
Word
Excel
Powerpoint
Outlook
Wordpress
Filezilla
Woocommerce

CERTIFICATS

Google Adwords
Google Analytics
Cartes pro. Immobilières FR

LANGUES

Langue maternelle
 Niveau euro. B1
 Niveau euro. A1

INTERETS

Simulation Automobile
Musique Assistée par Ordi.
Football, VTT, Running, Ski.

REFERENCES

Sur demande.

Retrouvez-moi sur les réseaux sociaux :



[Google+](#)



[Linked'In](#)



[Viadeo](#)